<https://blog.csdn.net/qq_33616529/article/details/79080106>

# openId和unionId的区别

2018年01月16日 22:45:37 [涓涓细刘](https://me.csdn.net/qq_33616529) 阅读数：7485更多

个人分类： [小程序](https://blog.csdn.net/qq_33616529/article/category/7405647)

网友的解释：

微信的用户隐私策略：每个接入微信的应用（公众号、APP）就像一个独立的商场，用户使用这些应用就像逛商场，商场用会员卡识别用户，类似的，我们根据商场名字为每个用户生成了一张专属会员卡（openid），每张会员卡只能在对应的商场才能够使用，你不能拿着沃尔玛的会员卡去华润万家积分。这是一种安全的授权方式，如果没有这个会员卡，直接暴露微信号，就相当于拿着身份证去逛商场，丢失一个会员卡号远比丢失身份证号要安全。

那么问题来了，都是万达集团，万达大歌星与万达商场希望做到会员卡通用。微信在这里做了一个打通机制，对于同一个企业，在用户属性里面加了一个企业属性（UnionID），方便同一个企业在不同的产品中识别到同一个用户。

这个机制伴随着微信联合登录已经在微信开放平台(open.weixin.qq.com)推出了。获得了开放平台认证的企业，可以绑定10个手机应用、10个网站、10个公众号，他们对应的用户信息也可以互联互通。

强烈提示：对于开发团队而言，在接入微信登录之初，往往会忽视用户的UnionID，只记录了openid。这会导致后期账号打通时候，需要用户重新授权，运营成本增高，遇到此类问题的团队不在少数。

官方说明：

如果开发者拥有多个移动应用、网站应用、和公众帐号（包括小程序），可通过unionid来区分用户的唯一性，因为只要是同一个微信开放平台帐号下的移动应用、网站应用和公众帐号（包括小程序），用户的unionid是唯一的。换句话说，同一用户，对同一个微信开放平台下的不同应用，unionid是相同的。

**同一个微信开放平台下的相同主体的App、公众号、小程序，如果用户已经关注公众号，或者曾经登录过App或公众号，则用户打开小程序时，开发者可以直接通过**[**wx.login**](https://mp.weixin.qq.com/debug/wxadoc/dev/api/api-login.html#wx.login)**获取到该用户UnionID，无须用户再次授权。**